

STUDIENBESCHREIBUNG

Eventmanagement (IST/IHK)

Deine Weiterbildung auf einen Blick

	DAUER	▶ 10 Monate
	BEGINN	▶ April und Oktober
	KOSTEN	▶ 2.120,00 Euro gesamt, 212,00 Euro/Monat
	ABSCHLUSS	▶ IST-Diplom „Eventmanager:in (IST)“ ▶ Optional mit Doppelabschluss: „Eventmanager:in (IHK)“
	VERMITTLUNG	▶ 7 Studienhefte; 3 Webinare; 3 Seminare; 9 Online-Vorlesungen
	PRÜFUNGEN	▶ 2 Einsendearbeiten; 1 praktische Lehrprobe; 1 mündliche Prüfung; IHK-Prüfung <i>(optional)</i>
	LERNAUFWAND	▶ ca. 12 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
	BETREUUNG	▶ individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Fachbereiche des IST
	SPECIALS	▶ 9 Monate kostenlose Verlängerung ▶ mobiler Zugriff auf den Online-Campus ▶ inkl. IST-Zertifikat „Präsentationstraining“ ▶ Übungsmaterialien ▶ Optional buchbare IHK-Prüfung (Eventmanager:in) ▶ Kombinationsangebot mit Zertifikat Wedding Planner möglich

Der Markt

Events gehören schon längst zu den wichtigsten Kommunikationsinstrumenten von Unternehmen. In der digitalen Welt bilden sie einen kreativen Gegenpol zur unpersönlichen virtuellen Kommunikation, fördern persönliche Kontakte und wecken Emotionen.

In einer Zeit der Informationsflut wird Aufmerksamkeit zur knappen Ressource. Während klassische Werbung oft verpufft, bleiben Events in Erinnerung und stärken die Bindung zum Unternehmen. Sie ermöglichen gezielte Ansprache, hohe Interaktion und geringen Streuverlust.

Unternehmen nutzen Events, um ihr Image zu verbessern, ihre Bekanntheit zu steigern und Kund:innen zu gewinnen. Die wachsende Nachfrage nach professionellen Eventmanager:innen spiegelt dies wider. Der Studiengang „Eventmanagement (IST/IHK)“ bereitet auf die Organisation vielfältiger Veranstaltungen vor – von Kongressen über Produktpräsentationen bis hin zu Firmenjubiläen. Die abwechslungsreiche Tätigkeit macht das Berufsfeld besonders attraktiv.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die praxisnahe Weiterbildung „Eventmanagement“ vermittelt betriebswirtschaftliche Grundlagen und fachliche Kernkompetenzen für die professionelle Planung, Umsetzung und Evaluation von Events. Neben kaufmännischem Wissen, Marketing und Teammanagement lernst Du, Veranstaltungen strategisch zu konzipieren. Eventspezifische Themen wie Catering, Veranstaltungstechnik, Sponsoring und Public Relations werden praxisnah vermittelt. Durch eine Kombination aus Theorie und Praxis erhältst Du aktuelles Branchenwissen und Erfolgsstrategien für eine erfolgreiche Karriere im Eventmanagement.



Das sagt der Experte

Patrick Haag, Head of Marketing bei music & light design und mld GmbH:

„Die Zielgruppen von Events erwarten einen hohen Grad an Professionalisierung. (...) So kann eine Veranstaltung nur dann erfolgreich sein, wenn sie die Zielgruppen erreicht und deren Vorstellungen, Wünsche und Bedarfe adressiert. Um das zu erreichen, benötigen Eventmanager:innen eine fundierte Ausbildung in Kombination mit Erfahrungen aus der Praxis. Die Weiterbildung ‚Eventmanagement (IST/IHK)‘ des IST-Studieninstituts unterstützt diesen Ansatz und bildet dadurch das Fundament für die erfolgreiche Aus- und Weiterbildung in der Veranstaltungsbranche.“

Perspektiven

Mit erfolgreichem Abschluss dieser Weiterbildung bist Du in der Lage, reale, virtuelle und hybride Events zu konzipieren und durchzuführen. Du erwirbst umfangreiches Praxis-Know-how, um z. B. Festivals, Konferenzen oder Sportveranstaltungen selbstständig zu organisieren. Von dieser Weiterbildung profitieren alle, die für Konzeption, Organisation und die Durchführung von Events verantwortlich sind und ihr eventspezifisches Fachwissen ausbauen möchten. Dazu zählen u. a. Berufsnach- und Quereinsteiger:innen sowie Mitarbeitende, freiberuflich tätige Personen und Selbstständige aus Event-, Werbe- und Marketingagenturen als auch Mitarbeitende aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus oder anderen Unternehmen.

Lehrplan

Idealverlauf	Versandmonat/Freischaltung	Inhalte	Prüfungsleistung
1	1	► Planung und Realisierung von Events (SH)	EA 1
2	2	► Rechtliche und steuerliche Aspekte im Eventmanagement (SH)	
3	2	► Kreative und schlagkräftige Events entwickeln (S)* (2-tägig) ► Eventmarketing (SH)	
4	2	► Budgetplanung und Kontrolle (OV), (SH)	
5	2	► Software-Beispiele und Tools für digitale Events und ihre Charakteristika (W)* (1,5-stündig) ► Eventcontrolling, -evaluation und Projektmanagement (SH)	EA 2
6	2	► Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement (W)* (1,5-stündig) ► Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement (OV) ► Gewerke im Eventmanagement und Eventlogistik (OV), (S)* (2-tägig)	
7	2	► Digitalisierung und KI (W)* (1,5-stündig)	
7	7	► Eventarten in der Praxis (SH)	
8	7	► Teammanagement (SH)	PA
9		► Erstellung einer Eventkonzeption	
9	9	► Veranstaltungstechnik (OV)	MP
10		► Präsentationstraining und Prüfung (S)* (3-tägig)	

(EA = Einsendearbeit; MP = mündliche Prüfung; OV = Online-Vorlesung; PA = Projektarbeit; S = Seminar; SH = Studienheft; W = Webinar)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Deine Studienhefte erhältst Du gebündelt per Post sowie digital über den Online-Campus. So kannst Du jederzeit online darauf zugreifen und Dir Deine Lernzeit frei einteilen.

Studienheft 1

Planung und Realisierung von Events

- ▶ Grundlagen im Veranstaltungswesen
- ▶ Eventmanagement
- ▶ Planungsdetails von Events

Studienheft 2

Rechtliche und steuerliche Aspekte im Eventmanagement

- ▶ Effizienter Umgang mit Behörden und Genehmigungen
- ▶ Sichere Vertragsgestaltung und Ausschluss von Haftungsrisiken
- ▶ Eventspezifische Abgaben: GEMA, KSK, sonstige Gebühren
- ▶ Auswahl notwendiger Versicherungen
- ▶ Steueroptimale Gestaltung betrieblicher Events
- ▶ Geschenke und geldwerter Vorteil
- ▶ Ausländersteuer

Studienheft 3

Eventmarketing

- ▶ Grundlagen des Marketing
- ▶ Zielgruppenmarketing
- ▶ Public Relations

Studienheft 4

Budgetplanung und Kontrolle

- ▶ Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- ▶ Grundlagen der Eventbudgetierung
- ▶ Kalkulation und Kosten von Marketing-, Sport- und Non-Profit-Events
- ▶ Controlling

Studienheft 5

Eventcontrolling, -evaluation und Projektmanagement

- ▶ Projektmanagement
- ▶ Ablauforganisation
- ▶ Regieplan
- ▶ Eventcontrolling
- ▶ Qualitätssicherung und Eventevaluation in der Praxis

Studienheft 6

Eventarten in der Praxis

- ▶ Definition und Eventformate
- ▶ Praktische Beispiele

Studienheft 7

Teammanagement

- ▶ Voraussetzungen und Verbesserungspotenziale für Teamarbeit
- ▶ Grundlagen der Teamarbeit
- ▶ Gemeinsames Arbeiten
- ▶ Konfliktmanagement

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

Online-Vorlesung 1

Budgetplanung und Kontrolle

Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement

Online-Vorlesung 2

Grundlagen der Nachhaltigkeit

Online-Vorlesung 3

Institutionelle Rahmenbedingungen

Online-Vorlesung 4

Ökologische, soziale und ökonomische Aspekte im Veranstaltungsmanagement

Online-Vorlesung 8

Gewerke im Eventmanagement und Eventlogistik

Online-Vorlesung 9

Veranstaltungstechnik

Online-Vorlesung 5

CSR Kommunikation

Online-Vorlesung 6

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – Best and Worst Cases

Online-Vorlesung 7

Herausforderung für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement im Bereich Festivals

Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte oder der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozierenden mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmenden ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst 3 mehrtägige Seminare und 3 90-minütige Webinare. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

Seminare

Seminar 1 (2-tägig) Kreative und schlagkräftige Events entwickeln ▶ Briefing und Re-Briefing ▶ Creative Production mit Struktur (Kreativitätstechniken, Ideenentwicklung im Team, Ideenskizze) ▶ Dramaturgie und Inszenierung	Seminar 3 (2-tägig + 1 Tag) Präsentationstraining und Prüfung ▶ Präsentationsplanung ▶ Präsentationsstruktur – Aufbau der Gedanken ▶ Erstellung und Einsatz visueller Hilfsmittel ▶ Vorbereitung auf Deine Präsentation ▶ On Air – Durchführung der Präsentation ▶ Nachbereitung der Präsentation
Seminar 2 (2-tägig) Gewerke im Eventmanagement und Eventlogistik ▶ Eventtechnik ▶ Eventcatering ▶ Künstler:innen, Akteur:innen etc. ▶ Location und Infrastruktur ▶ Briefen und Steuern von Dienstleister:innen	

Webinare

Webinar 1 (1,5 Std.) Software-Beispiele und Tools für digitale Events und ihre Charakteristika ▶ Videokonferenzsysteme ▶ Hybride Events: das Beste aus beiden Welten ▶ Neo-hybride Events ▶ Dramaturgie ▶ Tools und Features ▶ Beispiele aus der Praxis	Webinar 3 (1,5 Std.) Digitalisierung und KI ▶ Integration von KI in die Eventplanung ▶ Nutzung digitaler Tools im Eventmanagement
Webinar 2 (1,5 Std.) Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement ▶ Nachhaltige Methoden im Eventmanagement ▶ Rechtliche Rahmenbedingungen ▶ Best-Practice-Beispiele	

Übungsmaterial

Übungsmaterialien unterstützen Dich spielerisch in Deinem Lernprozess. Über Deinen Online-Campus und die IST-App kannst Du darauf jederzeit zugreifen und diese bearbeiten.

Webbasierte Trainings

In regelmäßigen Abständen können webbasierte Trainings zu einzelnen Studienheften bearbeitet werden. Mit diesem Tool lernst Du individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Du kannst so nicht nur Deinen Lernerfolg dokumentieren, sondern Dir auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

Quiz-Fragen

Mit einem Lern-Quiz kannst Du für viele Themenbereiche auch unterwegs Dein Wissen vertiefen und jederzeit Deinen Wissensstand überprüfen.

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen von einer Einsendearbeit, einer praktischen Lehrprobe und einer mündlichen Prüfung.

Einsendearbeiten

Einsendearbeiten sind digital in Textform zu bearbeitende Aufgaben, die zeit- und ortsunabhängig erledigt werden können.

Einsendearbeit 1	Einsendearbeit 2
▶ Eventmarketing ▶ Rechtliche und steuerliche Aspekte im Eventmanagement ▶ Budgetplanung und Kontrolle	▶ Planung und Realisation von Events ▶ Eventcontrolling ▶ Evaluation und Projektmanagement ▶ Teammanagement

Praktische Lehrprobe

In dieser Lehrprobe zeigst Du, ob Du praktische Fähigkeiten erworben hast und in der Lage bist, diese anzuwenden.

Themen/Inhalte praktische Lehrprobe
▶ Eventkonzeption

Mündliche Prüfung

Die Prüfung findet digital oder in Präsenz statt und fragt Dein Wissen über Deine Lerninhalte mündlich ab.

Inhalte/Erklärung mündliche Prüfung

- Präsentation der Eventkonzeption

Informationen zur IHK-Prüfung

Die Anmeldung erfolgt über das IST. Die Prüfung besteht aus einem Multiple-Choice-Test, der sich auf die Inhalte der IST-Studienhefte bezieht, und einem anschließenden Expertengespräch. Diese Prüfung ist eintägig und findet einmal im Jahr bei der IHK Düsseldorf statt.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom

Eventmanagement (IST)

Du kannst darüber hinaus die Prüfung vor dem Prüfungsausschuss der IHK ablegen.

Eventmanagement (IHK)

Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per Mail an kommunikation@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

IST-Aufbaumodule

- Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

Treue-Rabatt

- Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.