

# STUDIENBESCHREIBUNG

Tourismusbetriebswirt:in (IST)



## Der Markt

„Im Reisen sind wir Deutschen spitze.“ Dies ist eine Aussage, welche der damalige Deutsche Reisebüro und Reiseveranstalter Verband (DRV) einmal zum deutschen Reisemarkt tätigte. Die Deutschen gehörten in den Vor-Corona-Jahren zu den größten Nettodevisenbringern im internationalen Reiseverkehr.

Der Tourismus ist unterschiedlichen Einflüssen ausgesetzt, die mit Terroranschlägen, Naturkatastrophen, der Corona-Pandemie, dem Krieg in der Ukraine und der hohen Inflation nicht nur positiven Auswirkungen ausgesetzt ist. Dennoch erhält die Branche wieder einen Aufschwung und erfreut sich an guten Buchungszahlen.

Das IST-Studieninstitut bereitet mit seinen berufsbegleitenden Weiterbildungen umfassend und praxisorientiert auf eine Tätigkeit im Tourismussektor vor.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfangreiche touristische Ausbildung des IST ermöglicht es Dir, in sehr unterschiedlichen Bereichen der Tourismusbranche aktiv zu werden. Dies ist in der Praxis von großer Bedeutung, denn es existiert kein „klassisches“ Aufgabenfeld für eine:n Tourismusbetriebswirt:in. Als mögliche Tätigkeitsfelder können u. a. genannt werden:

- ▶ **Reiseveranstalter:** Managementfunktionen in den Abteilungen: Hoteleinkauf, Vertrieb, Agenturbetreuung, Flugdisposition, Werbung, Katalogerstellung, Reservierung, Hotelsteuerung
- ▶ **Autovermieter:** Personalmanagement, Flottenmanagement, Stationsleitung, Regionalleitung
- ▶ **Fluggesellschaften:** Marketing, Kund:innenbetreuung, Yieldmanagement, Key-Account-Management
- ▶ **Reisebüro:** Büroleitung, Kostencontrolling, Marketingmanagement inklusive Planung, Realisierung von Eigenveranstaltungen
- ▶ **Destinationen:** Vermarktung, Eventmanagement, Kund:innenbetreuung, Tourismusmarketing
- ▶ **Freizeit- und Erlebniswelten:** Controlling, Marketing, Werbung, Vertrieb

Wie Du siehst, ist das Spektrum Deines Einsatzfeldes sehr breit gefächert. Je nachdem, wo Du Deinen persönlichen Schwerpunkt setzt, kannst Du in den beschriebenen Tätigkeitsfeldern und auch darüber hinaus eingesetzt werden. Um Dir diese Bandbreite der Möglichkeiten zu bieten, ist das Studium auf die Vermittlung von wichtigen Schlüsselqualifikationen ausgelegt. Von einem:einer Tourismusbetriebswirt:in werden mehr als nur branchenspezifische Kenntnisse erwartet.

Das IST-Studieninstitut hat die Weiterbildung zum:zur Tourismusbetriebswirt:in an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet und vermittelt wertvolle Inhalte, die für eine Tätigkeit mit betriebswirtschaftlichen sowie tourismusspezifischen Bezügen von Relevanz ist.

## Qualifikationen:

Einen Schwerpunkt bei der Ausbildung zum:zur Tourismusbetriebswirt:in haben wir auf den Bereich Betriebswirtschaft gelegt. Die touristischen Unternehmen verlangen heutzutage in allen Bereichen BWL-Kenntnisse. Nur so ist gewährleistet, dass Du Dich im Rechnungswesen und Controlling ebenso sicher bewegst wie bei übergeordneten betrieblichen Fragestellungen.

Um im mittleren Management Entscheidungen treffen zu können, bedarf es betriebswirtschaftlichen Wissens, aber auch effizienter Arbeitsmethoden, um das Wissen umsetzen zu können. Praxisrelevante Kenntnisse zu unternehmerischen Arbeitsabläufen sowie rechtliche Grundlagen befähigen Dich auch in größeren Unternehmen, schnell und sicher richtige Entscheidungen zu treffen. Besonders wichtig innerhalb aller touristischen Bereiche sind die unterschiedlichen Facetten des Marketings von der Analyse bis zur Umsetzung. Mit diesem Wissen und diesen Grundlagen lassen sich die Abläufe und Prozesse im Tourismus verstehen.

Ein großer Teil des Studiums widmet sich den tourismusspezifischen Themen.

Als Tourismusbetriebswirt:in musst Du über grundlegendes Wissen in den unterschiedlichsten touristischen Segmenten verfügen.

Du lernst die grundlegenden Bezüge im Tourismus, die Aufgaben eines Reisebüros und Reiseveranstalters sowie Destinationen kennen. Nur vernetzte Informationen ermöglichen es, die komplexen Zusammenhänge im Tourismus zu verstehen. Du wirst feststellen, wie stark die unterschiedlichen Bereiche miteinander verknüpft sind.

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 13-monatige Weiterbildung zum:zur „Tourismusbetriebswirt:in (IST)“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 12 Studienheften, einem Webinar sowie einem eintägigen Seminar an.



Diese Unterrichtsform bietet Dir viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption des Lehrgangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen.

Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, Deine Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Dir die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, die Du Dir auf Deinen Rechner laden und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen kannst.

Teilnehmer:innen, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Durch die Teilnahme am eintägigen Praxisseminar, welches in der Regel unter Einbeziehung von Wochenenden stattfindet, findest Du die Gelegenheit, das theoretisch Erlernte in die Praxis umzusetzen, Inhalte zu vertiefen und Dich mit Fachdozent:innen und Mitstudierenden auszutauschen.

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft/Online-Skript	Seminar (S)*/Webinar (W)*	Einsendearbeit (EA)/Webtest (WT)
1			Online-Begrüßungsveranstaltung (W)	
1	1	Betriebswirtschaftslehre I		WT 1
2	2	Betriebswirtschaftslehre II		WT2
3	2	Unternehmensführung		WT3
4	2	Recht		
5	2	Personalmanagement		
6	2	Qualitätsmanagement		
7	2	Projektmanagement		EA1
8	6	Marketing		
9	6	Grundlagen des Tourismus		
10	10	Reisebüromanagement		
11	10	Reiseveranstaltungsmanagement		
12	10	Destinationsmanagement		EA2
13			Organisatorische Prüfungsvorbereitung (Tourismus & Hospitality) (W)	
			Inhaltliche Prüfungsvorbereitung für den betriebswirtschaftlichen Teil der Abschlussprüfung (S)	
14–22			Abschlussklausur	

\* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

## Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

### Studienheft 1

#### Betriebswirtschaftslehre I

- Ziele der BWL
- Dienstleistungsbesonderheiten
- Planung und Entscheidung

### Studienheft 2

#### Betriebswirtschaftslehre II

- Finanzierung
- Steuern
- Rechnungswesen

### Studienheft 3

#### Unternehmensführung

- Strategische Planung
- Unternehmensziele
- Organisation

### Studienheft 4

#### Recht

- Privatrecht
- Handelsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Arbeitsrecht

### Studienheft 5

#### Personalmanagement

- Erfolgreiche Personalführung
- Personalverwaltung und Controlling

### Studienheft 6

#### Qualitätsmanagement

- Prozesse
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Kund:innengewinnung und -bindung

#### **Studienheft 7**

##### **Projektmanagement**

- Projektplanung, -durchführung und -nachbereitung
- Managementtechniken

#### **Studienheft 8**

##### **Marketing**

- Konzeption
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix

#### **Studienheft 9**

##### **Grundlagen des Tourismus**

- Ökonomische, soziale, politische, ökologische Aspekte des Tourismus
- Kriterien von Reisedestinationen
- Angebotsstrukturen im Tourismus
- Nachfragestrukturen im Tourismus
- Tourismuspolitik
- Klimawandel und Tourismus

#### **Studienheft 10**

##### **Reisebüromanagement**

- Der Betrieb eines Reisebüros
- Die Strukturen des Reisebürosektors
- Reisebüromarketing
- Unternehmensführung
- Reisebüroorganisation

#### **Studienheft 11**

##### **Reiseveranstaltungsmanagement**

- Produktpolitik des Veranstalters
- Vertrieb und Verkauf des Reiseprodukts

#### **Studienheft 12**

##### **Destinationsmanagement**

- Grundlagen
- Organisationsformen
- Marketing

## Seminar

Du hast die Möglichkeit, an einem eintägigen Seminar teilzunehmen. In diesem Seminar werden die prüfungsrelevanten Inhalte für den betriebswirtschaftlichen Teil der Abschlussprüfung wiederholt.

Dies ist für Dich außerdem eine gute Möglichkeit, wichtige Fragen an den:die Dozent:in zu stellen. Es ist für uns selbstverständlich, dass dieses Seminar von einem:einer praxiserfahrenen Dozent:in durchgeführt wird, der:die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themenbereich sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügt.

## Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es ein Webinar, das ca. 90 Minuten dauert und unter der Woche stattfindet. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Das Thema des Webinars wird im Folgenden kurz vorgestellt:

### Webinar

#### Organisatorische Prüfungsvorbereitung

- Anmeldefristen und Prüfungsordnung
- Ablauf des Prüfungstages
- Vorstellung der Prüfungsorte

Deine Tutor:innen des Fachbereichs Tourismus & Hospitality begleiten Dich durch das Webinar.

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes und hast somit die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

### Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und mit entsprechenden Kommentaren versehen an die Teilnehmer:innen zurückgeschickt werden. Durch die Einsendearbeiten werden alle Inhalte der Ausbildung abgeprüft.

Die Einsendearbeiten bestehen aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen und verteilen sich wie folgt:

**Einsendearbeit 1:**

- Personalmanagement
- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement

**Einsendearbeit 2:**

- Reiseveranstaltungsmanagement
- Reisebüromanagement
- Destinationsmanagement

## Klausuren

Am Ende Deines Fernstudiums stehen zwei Abschlussklausuren. Die Klausuren beziehen sich auf die Inhalte Deines IST-Fernstudiums. Zur gezielten Vorbereitung auf die Prüfung erhältst Du Prüfungsvorbereitungsunterlagen im Online-Campus. Auf diese Weise kannst Du alle relevanten Inhalte gezielt wiederholen und wirst die Klausuren erfolgreich bestehen!

Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, Berlin, Hamburg, München) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom:

**Tourismusbetriebswirt:in (IST)**

## Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über den Termin Deiner Seminare und laden Dich zu den Seminaren mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Seminaren stehen Dir immer ein:e persönliche:r Ansprechpartner:in des IST zur Verfügung, der:die Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantwortet und Dir zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Seminare steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail [Tourismus@ist.de](mailto:Tourismus@ist.de)

## Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.